



Antes de ler nossos projetos especiais, pense nisso:

- A **Jungle** é reconhecida como um dos grandes nomes da cena brasileira no Reino Unido, possui ótima credibilidade e é uma referência cultural para os leitores, atuando em diversos projetos de promoção do Brasil no exterior. Nós acreditamos e investimos no Brasil.
- Mais de 200 mil brasileiros ou 1.000.000 de latinos moram no Reino Unido e ganham em libras.
- Quando no exterior, uma grande parte dos brasileiros junta dinheiro para comprar imóveis, viajar, consumir mais do que no Brasil. E estão ávidos por colocar isso em prática!
- Muitos europeus estão de olho em novos mercados, em rápida expansão para fazer investimentos. E o Brasil tem um grande potencial para isso.
- Qual é o custo-benefício de cada projeto? No caso de anúncios, note como o custo unitário de cada revista é baixo, considerando o número de pessoas atingidas por sua publicidade. Ao pagar £650 por 1 página para 20.000 pessoas, você investe apenas 3 centavos em cada leitor que, mesmo não consumindo seu produto agora, está guardando sua empresa na cabeça.
- Não pense apenas no retorno financeiro imediato de cada ação e sim no retorno de marca para sua empresa. Valorizando sua marca como um todo, você está consolidando sua posição no mercado e conquistando a confiança dos seus consumidores.
- O consumidor está cada dia mais cansado de publicidade padrão, sem conceito ou segurança. Portanto, trabalhe conosco em busca de promoções inteligentes, que façam seu produto e sua empresa serem únicos e não apenas mais um no meio de todos.



julho SUPLEMENTO IRLANDA



junho&dezembro SUPLEMENTO DE IMÓVEIS

Imagine mais de 200 mil brasileiros sonhando retornar ao Brasil com a casa própria. Estamos falando de um mercado novo, formado também por britânicos que começam a investir em destinos além da Europa. É para essas pessoas que esse Suplemento foi criado.

Uma equipe de jornalistas do Brasil e do Reino Unido, produzem dicas de como procurar o melhor imóvel, conselhos para o leitor se sentir seguro durante a negociação, além de exemplos de compradores satisfeitos e lista de imobiliárias. Não fique de fora!

Junho e Dezembro - 20.000 cópias
Anúncios: 1 pag - £600; ½ pag - £350; ¼ pag - £200
+ 25% de desconto em anúncios em outra edição
ad@jungledrums.org

Com o incrível crescimento da comunidade brasileira na Irlanda, a **Jungle** saiu correndo para lá! Preparamos uma **Jungle** especial, encartada como suplemento na revista, com notícias para a comunidade da região, agenda cultural, dicas e temas relevantes a um público em grande expansão e super interessado no Brasil. Venha ganhar este mercado com a gente!

Julho - 20.000 cópias
Anúncios:
1 pag - £450; ½ pag - £250
¼ pag - £130; 1/8 pag - £70
+ 25% de desconto em
anúncios em outra edição
ad@jungledrums.org



PÁGINA DE PRODUTOS E OFERTAS



Nova seção mensal da revista em 2007 que mostra ao leitor produtos, serviços e lançamentos, com algum toque especial e bom custo-benefício. A página dupla tem um visual ousado, moderno e é um espaço para estabelecimentos e marcas exporem suas vantagens e mostrarem seus produtos.

Todos os meses - 20.000 cópias
Inserções de £80 a £150
ad@jungledrums.org

Sabe aqueles mapas dobradinhos, que guardamos no bolso ou na carteira? É isso que a **Jungle** vai fazer. Um mapa da zona central de Londres, com destaque aos locais de interesse da comunidade brasileira e seus simpatizantes, com uma listagem de estabelecimentos, pontos turísticos, comércios e locais de auxílio aos brasileiros em Londres.

O seu negócio tem que estar aqui! Espaços publicitários disponíveis na parte frontal do mapa e no verso, junto aos editoriais.

A visibilidade do anúncio é ótima e o tempo de circulação é grande.

Julho - 30.000 cópias
Destaques a partir de £50
Anúncios a partir de £150
ideas@jungledrums.org

julho
MAPA JUNGLE



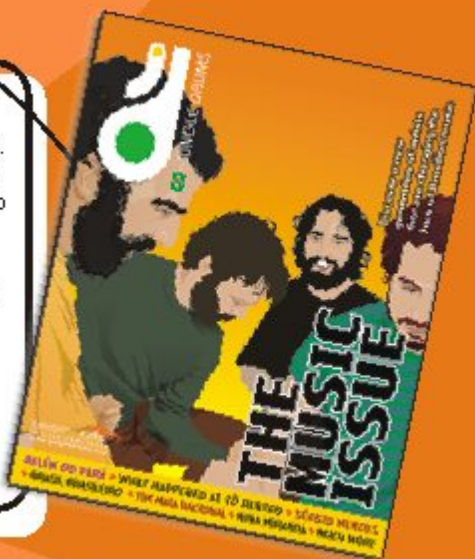
outubro THE MUSIC ISSUE

5
anos

Todo ano, em outubro, no **mês de aniversário da revista**, a **JungleDrums** apresenta as novas tendências do universo musical brasileiro e faz as apostas para o ano que se aproxima. **Em 2007 a revista comemora 5 anos** e traz uma coletânea musical na capa, relacionada também ao evento City Jam Festival – o festival internacional da **Jungle** no Brasil e no Reino Unido. (www.cityjamfestival.com)

Você pode ser um parceiro anunciando em páginas especiais na edição, oferecendo algo aos leitores ou patrocinando o CD da capa. Veja também como participar do City Jam Festival, associando sua empresa ao que o Brasil tem de melhor: a música!

Outubro - 20.000 cópias UK + 5.000 cópias Brasil
Cotas de patrocínio de todos os tamanhos e para todos os bolsos!
Fale conosco para receber uma proposta.
ideas@jungledrums.org



trips www.jungletrips.org

Esta edição especial sobre turismo brasileiro volta em 2007 com mais páginas, mais artigos e mais destinos de tirar o fôlego - sempre com uma perspectiva inteligente, preocupada com o lado social e coerente com o meio ambiente. **JungleTrips** é a única revista na Europa totalmente dedicada a destinos brasileiros, publicada em inglês e distribuída nas feiras mais importantes do setor em Londres - **WTM** em Novembro e **Destinations** em Fevereiro. A revista possui um web site especializado e estande na feira **Destinations**, que também pode ser utilizado pelos anunciantes.

Essa é a melhor oportunidade para você atingir o mercado britânico que está cada dia mais interessado em conhecer o Brasil.

Novembro - 30.000 cópias com distribuição exclusiva em todas agências de viagens que operam Brasil, nas 2 feiras e em outros pontos de distribuição especiais.
Anúncios: 1 pag - £650; ½ pag - £350; ¼ pag - £215
+ 25% de desconto em anúncios em outra edição da Jungle
info@jungletrips.org

novembro
JUNGLETRIPS



Eventos

2007 & 2008



Tô Dentro Festival - Julho.2006

SAMBATRALIA BOAT PARTY

sambatralia

Esta é a festa mais tradicional da **Jungle**, dentro de um barco no rio Tâmisa!

Com 3 ambientes diferentes, música e público de qualidade, a festa tem sempre seus ingressos esgotados. Os patrocinadores aparecem em todo material de divulgação, nos anúncios impressos, na divulgação online em sites e newsletters e nos telões e ambientes do barco.

O único risco aqui é o barco virar!

2 vezes ao ano
500-600 pessoas
Cotas de patrocínio de £500 a £1500
ideas@jungledrums.org



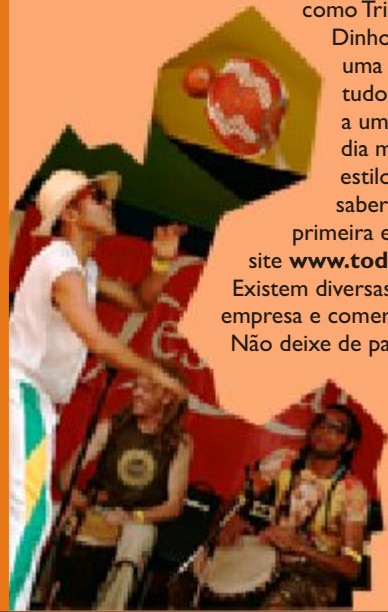
BRASIL
TÔ DENTRO!
MUSIC+ART+FOOTBALL

TÔ DENTRO! O Festival da Jungle

Tô Dentro! é o maior festival gratuito de cultura brasileira no Reino Unido, que traz 30.000 pessoas para a beira do rio Tâmisa em Londres. Após o enorme sucesso da primeira edição em 2006, com grupos como Trio Mocotó, Banda Eddie e Dinho Nascimento, o evento é uma plataforma para mostrar tudo que o Brasil tem de melhor a um público cosmopolita e cada dia mais interessado na cultura e estilo de vida brasileiros. Para saber mais detalhes de como a primeira edição aconteceu, visite o site www.todentro.co.uk

Existem diversas maneiras de promover sua empresa e comercializar produtos no festival. Não deixe de participar!

Julho 2008
30.000 pessoas
Patrocínios a partir de £2000. Estandes a partir de £150.
info@todentro.co.uk



CITY JAM FESTIVAL 2007 Aniversário da Jungle

CITY JAM acontece em Londres, NY e São Paulo, levando um pouco de cada cidade para a outra, através de diferentes manifestações artísticas contemporâneas. O projeto abre espaço para talentos brasileiros e traz o mais novo e efervescente dos três grandes pólos culturais do mundo para um público jovem, interessado em cultura e bastante conectado com as novidades do cenário cultural mundial. O festival possui grande destaque editorial na revista e em outras mídias locais de cada cidade, além de possuir sua própria publicação com 5000 cópias de tiragem. Em 2007 o festival produz um CD com alguns dos grupos participantes do evento, distribuído na capa da revista em Londres e no Brasil. Visite o site do festival e participe (www.cityjamfestival.com). Leve sua marca com a música!

Outubro e Novembro
5000 pessoas em São Paulo
1500 em Londres;
500 em NY
Cotas de patrocínio a partir de £1000

ideas@jungledrums.org



CITY JAM
LONDON SÃO PAULO NEW YORK